

# MyKollectOr<sup>®</sup>

*Une médaille au bout de l'effort*



## Dossier INPI Dépôt de la marque

Edition du 11/11/2025

# Table des matières

Identité du déposant .....	3
Dénomination de la marque.....	3
Signification et concept de la marque.....	3
Description du logo.....	3
Classes et produits/services à protéger .....	4
Description du concept et de son originalité.....	4
Éléments distinctifs à protéger .....	4
Démarche écoresponsable.....	5
Stratégie de protection et déploiement.....	5
Références techniques et numériques.....	5
Enveloppe Soleau – Protection du concept complet.....	5
Conclusion .....	5

## Identité du déposant

**Nom :** Carpentier

**Prénom :** Julien

**Adresse :** 24 rue Saint Fiacre, 10440 La Rivière de Corps

**Téléphone :** 06 78 54 64 95

**Adresse e-mail :** carpentier.jul@gmail.com

## Dénomination de la marque

**Nom déposé :** MyKollectOr®

**Type de marque :** Verbale et figurative (logo inclus)

## Signification et concept de la marque

Le nom **MyKollectOr** associe trois idées fortes :

- **My :** souligne le caractère personnel et unique de chaque expérience sportive ou touristique.
- **Kollect :** évoque la collection, la mémoire des exploits et la valorisation des réussites.
- **Or :** symbolise la valeur, la fierté et la récompense.

### Concept global :

MyKollectOr est une marque française innovante qui valorise le **tourisme sportif** en permettant à chacun de **célébrer et conserver une trace physique et numérique de ses exploits** à travers des objets personnalisés et une expérience connectée.

Chaque performance devient une pièce d'une collection : médaille, stèle, cadre, ou accessoire, conçus dans une démarche durable et fabriqués en France.

## Description du logo

Le logo MyKollectOr représente l'esprit d'aventure et de dépassement de soi.

Il se compose d'un **hexagone aux bords arrondis**, symbole de la France et de la structure.

### Éléments graphiques :

Une **route beige** partant du bas et serpentant vers une **montagne bleue**, symbolisant la progression et l'effort.

Une **étoile dorée à cinq branches** au sommet, évoquant la réussite et la dimension mythique du défi.

Des **collines vertes** à la base pour l'équilibre et la nature.

### Couleurs principales :

- Bleu foncé #0e3e5f (montagne et contour)
- Bleu clair #87CEEB (ciel)
- Beige clair (route)
- Vert (collines)
- Jaune doré #FFD700 (étoile)



# Classes et produits/services à protéger

## Classe 14

Médailles, trophées, objets commémoratifs ou souvenirs en métaux précieux ou non.  
Articles de collection décoratifs.  
Bijoux, pendentifs, porte-clés, objets symboliques liés au sport.

## Classe 41

Organisation et gestion d'événements, défis ou compétitions sportives.  
Services de chronométrage et de suivi des performances sportives.  
Activités culturelles et de loisirs liées au sport et au tourisme sportif.  
Mise à disposition d'informations sur les activités sportives et de loisirs.

## Classe 42

Conception et développement de logiciels et plateformes numériques pour la gestion d'événements et de performances sportives.  
Services en ligne de personnalisation d'objets commémoratifs et de souvenirs sportifs.  
Hébergement et gestion de données sportives.

## Description du concept et de son originalité

MyKollectOr transforme les **sites et parcours sportifs emblématiques** (cols, randonnées, trails, marathons, etc.) en **expériences à collectionner**. Chaque exploit réalisé devient un souvenir tangible (médaille, stèle, cadre) et un **souvenir connecté** via une plateforme numérique.

L'écosystème MyKollectOr repose sur trois piliers :

- **Les stèles MyKollectOr** : installées sur les sites mythiques, elles intègrent un QR code permettant au sportif de scanner, chronométrer son parcours et valider son exploit.
- **La plateforme numérique** : site web et application permettant de découvrir les parcours, suivre ses performances, et commander sa médaille personnalisée.
- **Les objets physiques** : médailles, porte-médailles, cadres et accessoires conçus en France, produits sur commande, dans une logique écoresponsable.
- Ce concept crée un lien fort entre **le sport, le patrimoine et la mémoire personnelle**

## Éléments distinctifs à protéger

Nom de marque **MyKollectOr**

Logo (forme, symbole et couleurs)

Design et concept des **médailles personnalisées**

Design et usage des **stèles connectées avec QR code**

Concept de **collection d'expériences sportives** sur lieux emblématiques

Identité graphique : forme hexagonale, route ascendante, montagne et étoile

Présentation graphique et code visuel des collections

# Démarche écoresponsable

La marque privilégiée :

La **fabrication locale et française**, en circuit court.

L'utilisation de **matériaux recyclés** (PLA, bois certifié, métaux réutilisés).

La **production à la demande**, limitant le gaspillage et les stocks.

Une communication valorisant les sports doux, la nature et les déplacements responsables.

## Stratégie de protection et déploiement

**Dépôt national (INPI)** : classes 14, 41 et 42.

**Extension internationale (OMPI – Madrid)** envisagée pour l'Europe, le Canada, le Japon et les États-Unis.

**Protection graphique et numérique** : logo, designs, textes et visuels protégés.

**Surveillance de marque** : veille active sur les usages et reproductions non autorisées.

## Références techniques et numériques

**Nom de domaine réservé** : mykollector.fr / mykollector.com

**Plateforme web** : application en développement pour suivi sportif et personnalisation.

**Partenariats envisagés** : FFRandonnée, offices de tourisme, fédérations sportives.

## Enveloppe Soleau – Protection du concept complet

En complément du dépôt de marque, une **enveloppe Soleau** est déposée pour protéger :

- Le dossier complet de présentation du concept MyKollectOr ;
- Les textes descriptifs et visuels (logo, médailles, stèles, dossard, porte-médailles, prototypes) ;
- Les schémas, croquis et designs originaux ;
- Les listes de collections et parcours ;
- Le récit de création et la philosophie du projet.

Ce dépôt atteste la paternité du concept, des designs et des innovations associées à MyKollectOr® à la date de dépôt.

## Conclusion

**MyKollectOr®** est bien plus qu'une marque : c'est une **nouvelle manière de célébrer le sport, la découverte et la réussite personnelle**.

Elle associe objets, expériences et innovation numérique pour créer une **mémoire durable des exploits sportifs**, tout en valorisant le patrimoine et la fabrication française. Chaque lieu mythique devient une expérience à vivre, à partager et à collectionner.

Chaque médaille, une trace d'effort et d'émotion. Chaque collection, une histoire à raconter.