











MyKollectOr[®]

Une médaille au bout de l'effort



**Cahier des charges de
l'environnement numérique**

Table des matières

| | |
|--|---|
| ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE MYKOLLECTOR | 3 |
|  Principe général | 3 |
|  Architecture numérique globale | 3 |
|  Boutique - www.mycollector.fr | 4 |
|  Chronométrage - chrono.mycollector.fr | 4 |
|  Fabrication - fab.mycollector.fr | 4 |
|  Automatisations globales | 5 |
|  Sécurité & fiabilité | 5 |
|  Extensions futures | 5 |
|  Module Fabrication - fab.mycollector.fr (détaillé) | 6 |
|  Points à surveiller | 8 |

ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE MYKOLLECTOR

Principe général

MyKollectOr® est un **écosystème numérique et physique** qui relie le terrain, les données et les objets. Il ne s'agit pas simplement d'une boutique vendant des médailles, des goodies ou des produits dérivés : chaque élément s'inscrit dans un **flux intégré** qui lie expérience sportive, suivi numérique et production à la demande.

Le principe repose sur une **continuité complète** entre :

- **L'expérience terrain** : rendue possible par des stèles connectées installées sur les lieux emblématiques.
- **L'expérience numérique** : assurée par les plateformes de chronométrage, de suivi et de personnalisation.
- **L'expérience objet** : matérialisée par des médailles gravées et fabriquées à la demande en France.

Trois manières de vivre l'expérience MyKollectOr

1. **Sur le terrain** :
Des stèles équipées de QR codes, situées au départ de chaque parcours mythique, permettent de déclencher le chronométrage. Le sportif scanne le code, ajuste éventuellement son temps à l'arrivée, puis commande sa médaille personnalisée directement depuis son smartphone.
2. **En ligne** :
Le sportif peut consulter les parcours sur le site MyKollectOr, avec leurs spécificités (discipline, distance, dénivelé, difficulté). Après avoir choisi son parcours et effectué le paiement, un dossard virtuel est envoyé par e-mail. Sur place, le QR code sur la stèle et/ou sur le dossard déclenche le chronométrage. À l'arrivée, le temps est validé et la médaille gravée est expédiée au domicile du sportif.
3. **Commande après coup** :
Les sportifs ayant déjà réalisé un parcours peuvent commander leur médaille en ligne en renseignant leurs paramètres et en réglant le paiement, sans avoir à refaire le parcours.

Dans tous les cas, chaque étape – du scan initial à la réception de la médaille – suit un **flux automatisé et sécurisé**, garantissant la traçabilité complète des actions et l'absence d'intervention manuelle inutile.

Architecture numérique globale

| Sous-domaine | Rôle principal | Description |
|-----------------------|--|--|
| www.mykollector.fr | Boutique principale / Expérience client | Plateforme e-commerce et espace client (PrestaShop). |
| chrono.mykollector.fr | Chronométrage & Validation | Gestion des parcours, chronos, preuves GPS, et synchronisation Strava/Garmin. |
| fab.mykollector.fr | Fabrication & production | Interface sécurisée pour les fabricants (gravure, expédition, suivi). |
| admin.mykollector.fr | Supervision globale (optionnel) | Tableau de bord, logs, statistiques, validations manuelles. |

Boutique – www.mycollector.fr

Interface principale pour le public : recherche, achat, personnalisation, suivi et historique des exploits.

Principes de vente

1. Achat en ligne (avant parcours) : le client choisit un parcours, achète et reçoit un email automatique (facture, dossard, carte, QR médaille, lien chrono).
2. Achat sur site (depuis stèle) : scan QR fixe, création de compte, chrono ON, validation et paiement.
3. Achat après coup (revendication) : saisie de performance passée (chrono, date, preuve GPS/Strava) puis commande médaille.

Fonctionnalités principales

- Catalogue produits : médailles, cadres, vêtements, accessoires.
- Fiches produits enrichies (visuels, options, délais).
- Paiement sécurisé (Stripe, PayPal, CB).
- Livraison Colissimo / Mondial Relay.
- Espace client : historique, PDF, suivi chrono, performances.
- Back-office : gestion produits, commandes, liaison Chrono & Fab.
- SEO, blog, newsletter, fidélisation.

Chronométrage – chrono.mycollector.fr

Plateforme technique dédiée à la validation des performances et à la preuve des parcours.

Modes de déclenchement :

- QR stèle fixe
- QR médaille / email
- Saisie manuelle
- API Strava/Garmin

Données enregistrées : utilisateur, parcours, heures, durée, GPS, date.

Sécurité : HTTPS, QR unique par médaille, authentification obligatoire, API REST sécurisée.

Fabrication – fab.mycollector.fr

Interface de production autonome et connectée pour les fabricants partenaires (gravure, suivi, expédition).

- Accès sécurisé individuel via API PrestaShop.
- Fonctions : suivi commandes, production, gravure, expédition.
- Statuts automatisés : `queued_for_production` → `shipped`.
- Notifications automatiques clients & fabricants.

Automatisations globales

- Génération QR médaille + numéro série.
- Validation chrono → notif fabricant.
- Gravure validée → notif client.
- Expédition → email client avec tracking.
- Sauvegardes quotidiennes automatiques.

Sécurité & fiabilité

- HTTPS obligatoire sur tous les sous-domaines.
- Authentification chiffrée et gestion des rôles.
- Sauvegardes quotidiennes et conformité RGPD.
- Redondance QR et numéro série.

Extensions futures

- Classements par col et discipline.
- Mode Club et défis collectifs.
- API publique partenaires.
- Application mobile PWA.
- Gamification (badges).
- Synchronisation Strava et Garmin Connect.

Module Fabrication – fab.mykollector.fr (détaillé)

Objectif

Créer un espace Fabricant simple, fluide et autonome, permettant à chaque atelier (Fabricant A,B...) de :

- voir les commandes à produire,
- suivre les chronos et les fichiers de gravure,
- valider les étapes de fabrication et d'expédition,
- recevoir des notifications automatiques selon les seuils définis.

Structure technique

- Domaine dédié : fab.mykollector.fr
- Connexion : identifiant / mot de passe (compte individuel par fabricant)
- Connexion à la base PrestaShop : via API REST (ou base MySQL commune)
- Chaque fabricant voit uniquement :
 - produits / cols attribués
 - commandes liées
 - chronos / fichiers de gravure correspondants

Fonctions principales - FABRICANT

Gestion des productions – menu de base

- Afficher toutes les commandes à produire (statut "à produire")
- Compteur automatique du nombre de médailles à fabriquer (par col)
- Actions :
 - "En production"
 - "Fabriquée"
- Mise à jour automatique des compteurs et du statut général
- Retour sur le nombre de médailles produites en même temps

Gestion des chronos et gravures – menu secondaire

- Dès qu'un sportif valide son chrono, la commande est marquée "en attente de gravure"
- Notification automatique au fabricant
- Bouton « à graver » → liste d'attente
- Informations visibles :
 - Numéro unique de la médaille
 - Temps enregistré
 - Fichier PDF gravure à télécharger (nom + col + chrono)
- Une fois gravée → statut "gravée" dans PrestaShop

Expédition – menu secondaire

- Liste des médailles à envoyer
- Sélection des envois → génération étiquettes
- Impression des étiquettes client
- Après envoi → clic "Expédiée " → statut "expédiée"
- Email client automatique
- (Optionnel) Numéro de suivi colis

Tableau de bord fabricant

Filtres :

- Col / série
- Statut (à produire, en production, gravée, expédiée)
- Période

Compteurs dynamiques :

- Médailles à produire
- Médailles à graver
- Médailles gravées en attente d'envoi
- Commandes à expédier

Automatisations & notifications

- Seuil de production atteint : email automatique lors du seuil défini
- Chrono reçu : notification nouvelle gravure
- Retards (optionnel) : rappel automatique si statut bloqué trop longtemps

Fonctions principales - Admin

Objectif :

Centraliser la supervision technique et opérationnelle des flux entre les sous-domaines, et garantir la sécurité, la traçabilité et la qualité du service.

Accès & sécurité

- Authentification par rôle (Admin / Fabricant / Support).
- Double facteur (2FA) obligatoire.
- Journalisation complète des connexions, modifications et actions critiques (RGPD).
- Sauvegarde et archivage automatiques des logs.

Fonctions principales

Gestion des comptes et rôles

- Création, suspension et suppression des comptes utilisateurs (clients, fabricants, partenaires).
- Attribution de rôles et permissions (lecture, écriture, validation, production).
- Liaison directe avec les API PrestaShop, Chrono et Fab.
- Historique complet des modifications par utilisateur.

Supervision globale

- Tableau de bord consolidé : commandes, chronos, fabrications, expéditions, alertes.
- Filtrage par fabricant, col, collection ou statut.
- Suivi en temps réel des notifications automatiques et des anomalies (ex. commande bloquée).
- Rectification des erreurs de production

Journal

- Journal central des événements inter-plateformes (commandes, synchronisations, erreurs API).
- Export CSV/PDF pour contrôle qualité et archivage mensuel.
- Alertes automatiques en cas d'incohérence ou d'échec de traitement (via mail ou webhook).

Support & maintenance

- Interface “Help Desk” intégrée : création de tickets, suivi des incidents, réponses automatiques.
- Base de connaissances (FAQ internes, procédures).
- Tableau de bord des incidents récurrents (analyse et prévention).

Automatisations spécifiques

- Détection automatique des commandes non synchronisées (alerte Admin).
- Suivi des retards de gravure ou d'expédition (notification au fabricant et admin).
- Rapports hebdomadaires d'activité envoyés automatiquement par email.
- Archivage mensuel des journaux (export automatique + cloud sécurisé).

Points à surveiller

1. Complexité technique

- Plusieurs sous-domaines et synchronisations → besoin d'une intégration solide et de tests.
- Les notifications, automatisations et API doivent être robustes pour éviter erreurs de production ou commandes perdues.

2. Maintenance et support

- Fabricants et utilisateurs doivent pouvoir résoudre rapidement tout problème (chrono bloqué, gravure manquante, erreur expédition).
- Prévoir un support ou un “help desk” simple.

3. Simplicité pour l'utilisateur

- L'expérience doit rester fluide malgré toutes les fonctionnalités : l'utilisateur ne doit pas être submergé par QR, dossard, PDF, etc.